



**BRANDING & STRATEGIC**  
DESIGN AGENCY

## This is a full-page abstract geometric pattern. It features a large teal circle in the upper center, partially overlaid by several concentric black circles. To the right, there's a triangular shape filled with a dense pattern of black dots. Below this, a grid of black dots is arranged in a square pattern. In the lower left, a 3D cube is depicted with black outlines and a pattern of black dots on its front face. A teal circle with a black outline is positioned in the lower right. The background is white, and the overall design is composed of various geometric shapes, lines, and patterns in teal, black, and white.

Dự án 15



# 01

## Về chúng tôi

Hera là một Branding Agency chuyên tư vấn - thực thi giải pháp thiết kế nhận diện và truyền thông thương hiệu toàn diện. Thông qua mỗi dự án thành công, chúng tôi muốn đóng góp sức mệnh của mình vào sự phát triển thương hiệu Việt.

Với đội ngũ nhân sự có trình độ chuyên môn cao, giàu kinh nghiệm, Hera là sự lựa chọn uy tín, chất lượng cho khách hàng. Chúng tôi không ngừng sáng tạo để mang đến diện mạo mới mẻ và nâng tầm vị thế hình ảnh của doanh nghiệp.

# 02

## Triết lý kinh doanh

### ● DỪNG “TÂM” THẤU HIỂU

Dùng tâm lắng nghe , cảm nhận và trò chuyện với khách hàng, thấu hiểu mong muốn và giá trị thương hiệu.

### ● DỪNG “NHÂN” HOÀN THIỆN

Thành phẩm cuối cùng Hera đem đến cho khách hàng mang trọn giá trị thương hiệu và sự tận tâm.

### ● DỪNG “TRÍ” LÀM VIỆC

Tất cả ý tưởng đều trải qua quá trình hiện thực hóa bằng cả trí tuệ của một tập thể chuyên nghiệp.

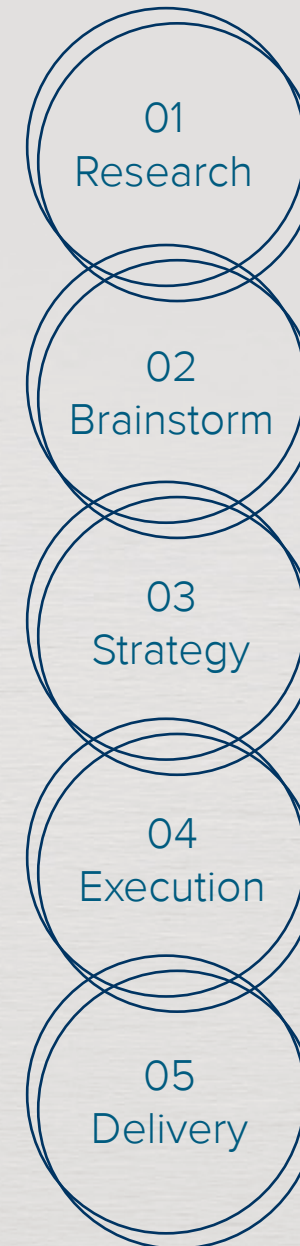
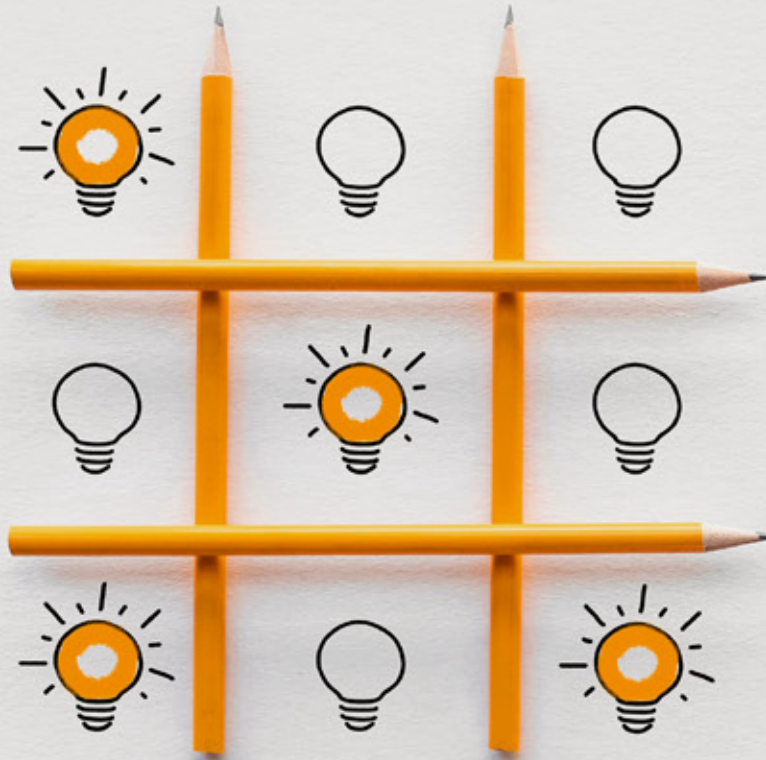
### ● SỨ MỆNH

Sứ mệnh của Hera là đồng hành cùng các thương hiệu Việt xây dựng và phát triển hình ảnh thương hiệu Việt chuyên nghiệp hơn, toàn diện hơn trên con đường hội nhập quốc tế.

A **brand's strength** is  
built upon its determination  
to promote its own **dis-**  
**tinctive values** and  
**mission.**

Jean-Noel Kapferer

# 03 QUY TRÌNH



## 04

# Khác biệt

## ● SỰ KHÁC BIỆT

Mỗi thương hiệu đều có cho mình câu chuyện riêng biệt, đặc trưng.

## ● CHI TIẾT

Xây dựng thương hiệu toàn diện, dù là những giá trị nhỏ nhất.

## ● KHẢ NĂNG ỨNG DỤNG

Mang đến trải nghiệm thương hiệu một cách hiệu quả, khả năng ứng dụng thực tế cao.

## ● GIÁ TRỊ CỐT LÕI

Tư vấn và đề xuất giải pháp đều xoay quanh giá trị cốt lõi của thương hiệu.

## ● PHÂN TÍCH

Phân tích tổng thể doanh nghiệp dựa trên nền tảng, thông điệp, bản sắc văn hóa, sự kết nối cộng đồng.

## ● TÍNH HỢP LÝ

Tư vấn, đề xuất những giá trị “đủ”, mang đến một thương hiệu trực quan, hiệu quả và đơn giản.



- 
- **Thiết Kế Linh Vật ( Mascot )**
  - **Thiết Kế Logo Thương Hiệu**
  - **Thiết Kế Nhận Diện Thương Hiệu**
- 
- **Thiết Kế Bao Bì Nhãn Mác Sản Phẩm**
  - **Thiết Kế Tài Liệu Bán Hàng ( Saleskit )**
  - **Thiết Kế Website**
- 
- **Copyrighting ( Sáng tác tên- Slogan- Biên soạn nội dung )**
  - **Sản Xuất ( In Ấn - Chụp Hình )**
  - **Dịch Vụ Bảo Hộ Thương Hiệu**
- 



An abstract geometric design on the left side of the slide. It features a large dark blue circle with white concentric arcs, a smaller dark blue circle, a white circle, a white square with a dot, a white grid of dots, a white spiral of dots, and a white circle with concentric circles. There are also white diagonal lines and a white square with a dot.

Branding  
is what people  
say about you  
when you are  
not in the room.

Jeff Bezos

- 01 Logo
- 02 Nhận diện thương hiệu
- 03 Bao bì
- 04 Ấn phẩm Marketing

our  
Works

DỰ ÁN ĐÃ THỰC HIỆN



# Logo DESIGN

Explore  
Thoughtful  
Craft

# Logos



Logos



Logos



SEN FOODS



GROSSMA



THE NEXT



ROMEMAG  
FURNITURE



EVAN PALACE  
CONFERENCE CENTER



TheBlissTea  
Pure nature, Pure healthy



LA MERA  
WELLNESS SPA



LAMER2  
RESIDENCE



DIỆU NGỮ  
beauty & spa



SUPPLEMENT  
Prequeen  
PLUS



EDEN PLAZA  
WEDDINGS CONFERENCES



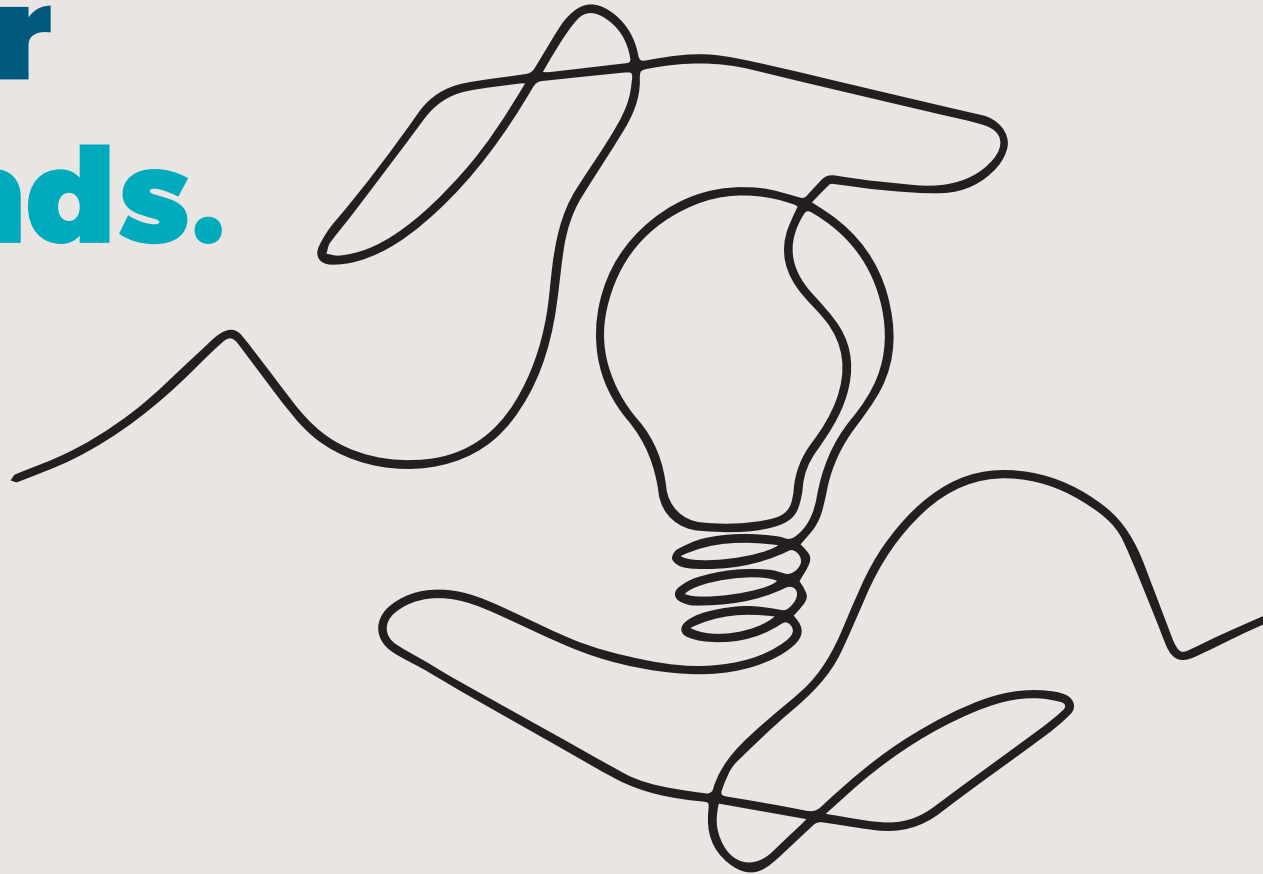
GOLD PLATE  
CLUB



YOUR  
BRAND  
ARE  
**ONLY  
ONE**

# **We don't design for your Brands.**

We do it  
for people  
interacting with  
your Brands.



# Brand Identity



# Kal's Coffee

## Thông tin dự án:

**Khách hàng:** Kal's Coffee

**Địa điểm:** Saigon

**Ngành nghề:** Food & Beverages (F&B)

## Mô tả

Kal's Coffee chuyên kinh doanh coffee espresso thượng hạng tại bằng hình thức bán hàng thông qua mô hình xe đẩy takeaway & quán coffee hiện đại cho các quán vừa & nhỏ.







# GROSSMA

## Thông tin dự án

**Khách hàng:** GROSSMA

**Vị trí:** Saigon

**Nghành nghề:** Bất động sản - kiến trúc xây dựng.

## Mô tả:

Grossma là đơn vị chuyên kinh doanh trong lĩnh vực mua bán bất động sản. Sự sang trọng, chuyên nghiệp và cao cấp cần được nhấn mạnh nhằm thu hút và thuyết phục khách hàng. Khi nhận nhiệm vụ thiết kế logo - nhận diện thương hiệu và các vật dụng văn phòng cho Grossma, Hera đã cố gắng khai thác yếu tố bền vững, chắc chắn làm điểm nhấn.

Có thể thấy:

Logo Grossma cách điệu chữ cái bên trong, bọc ngoài là hình thoi bo góc tạo cảm giác cân bằng, sang trọng nhưng không gai góc

Màu sắc chủ đạo của logo và các ấn phẩm khác là vàng, xanh dương đậm, đều là những màu sắc gợi sự thịnh vượng, cao cấp.







# ROMEMAG

## Thông tin dự án:

**Khách hàng:** ROMEMAG

**Địa điểm:** Saigon

**Ngành nghề:** Kiến trúc xây dựng

## Mô tả

Để phát triển và xây dựng, ROMEMAG đã hợp tác cùng Hera để thiết lập bản sắc thương hiệu và truyền tải những giá trị quan trọng mà ROMEMAG mang đến thông qua logo và stationery hoàn chỉnh.

Trải qua nhiều cuộc phân tích thương hiệu và thị trường, chúng tôi quyết định mang sự hiện đại và cao cấp - hai tính từ thể hiện cá tính của ROMEMAG vào logo. Các đường thẳng được tận dụng tối đa để đơn giản hóa thiết kế. Đồng thời, bộ stationery cũng đi theo xu hướng tương tự: sử dụng màu vàng nâu và đỏ đô để làm nổi bật logo cùng thông tin chi tiết một cách ấn tượng.



**ROMEMAG**  
CONSTRUCTION





# La Mera Wellness Spa

## Mô tả:

Sở hữu mô hình wellness Spa mới mẻ: resort cao cấp, La Mera mang đến sự tĩnh tại, hoà mình với biển cả cho khách hàng với các dịch vụ chăm sóc sức khoẻ, làm đẹp cao cấp.

Đóng vai trò tư vấn mẫu chốt, Hera Brandings sáng tạo tên gọi cho La Mera, thiết kế logo truyền cảm hứng và hoàn thiện bộ nhận diện thương hiệu chuyên nghiệp lấy cảm hứng từ Nữ hoàng biển cả.

Dùng La Mera - tên một nữ thần biển cả làm tên gọi: thể hiện sự hợp nhất giữa con người và thiên nhiên, dùng thiên nhiên chăm sóc sức khoẻ và sắc đẹp.

Thiết kế logo tận dụng tối đa các đường bo tròn mềm mại, tạo thành hình ảnh lá cây và sóng biển - cảm hứng của La Mera.

Bộ nhận diện thương hiệu ứng dụng tại Spa truyền cảm hứng.

## Thông tin dự án

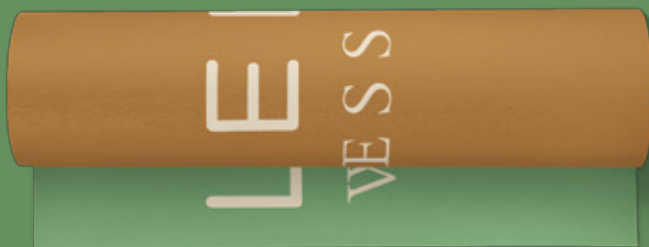
**Khách hàng:** La Mera Wellness Spa

**Địa điểm:** Phu Quoc

**Ngành nghề:** Spa, Yoga, Healthy











# NEPTUNE

## Thông tin dự án

**Khách hàng:** Neptune

**Địa điểm:** Nha Trang

**Ngành nghề:** Thủy hải sản

## Mô tả

Neptune là đơn vị thành viên thuộc tập đoàn Hải Dương - chuyên kinh doanh và phân phối các sản phẩm hàng đông lạnh như cá thu - cá ngừ trên thị trường trong và ngoài nước.

Phát triển từ chiếc bóng to lớn của thương hiệu mẹ, thử thách của Neptune, cũng là của Hera chính là tạo ra sự khác biệt và chinh chu hơn trong hình ảnh và chất lượng đầu ra.

Từ đó, chúng tôi sử dụng hình ảnh cá ngừ tả thực - sản phẩm chủ lực của Neptune, làm logo cho thương hiệu. Chú cá tươi ngon và giàu dinh dưỡng, bơi lội tung tăng giữa các đường lượn sóng biển tạo cảm giác sinh động, tự nhiên.

Đường lượn sóng cũng được đưa vào chữ E trong cái tên “Neptune”, và phối hợp trên các ấn phẩm văn phòng giúp đồng bộ nhận diện cho thương hiệu.









CÔNG TY TNHH CÁ NGŨ VIỆT NAM  
VIETNAM TUNA FISH CO., LTD

A: Lô A4-A8, KCN Suối Dầu, Suối Tân, Cam Lâm, Khánh Hòa Việt Nam.  
Lot A4-A8, Suoi Dau Industrial Park, Suoi Tan, Cam Lam, Khanh Hoa, Vietnam.  
T : + 84 258 3742666 | F : + 84 258 3742678  
W : www.vvvcastunevietnam.com



# KY NGUYEN PREMIER

## Mô tả:

Phục vụ phân khúc khách hàng cao cấp, Anh ngữ Kỳ Nguyên Premier là một trong các nhánh trọng tâm của thương hiệu Kỳ Nguyên nổi tiếng trong thị trường đào tạo ngoại ngữ.

Trên cơ sở bộ nhận diện thương hiệu Kỳ Nguyên, Hera tiến hành thực hiện logo Kỳ Nguyên Premier theo định hướng cao cấp hơn. Đồng thời, phát triển đồng bộ hình ảnh Kỳ Nguyên Premier theo bộ nhận diện mới, đáp ứng đúng thị hiếu khách hàng và nâng tầm chất lượng dịch vụ phục vụ cho nhóm khách hàng cao cấp hơn.

Hera tận dụng màu sắc nguyên thủy của thương hiệu: trắng - xanh đậm - đỏ đậm để thiết kế các sản phẩm truyền thông và vật dụng văn phòng. Sự hiện đại và tối giản được đề cao nhằm đón đầu xu hướng minimalism, dùng giản đơn để cao sang trọng.

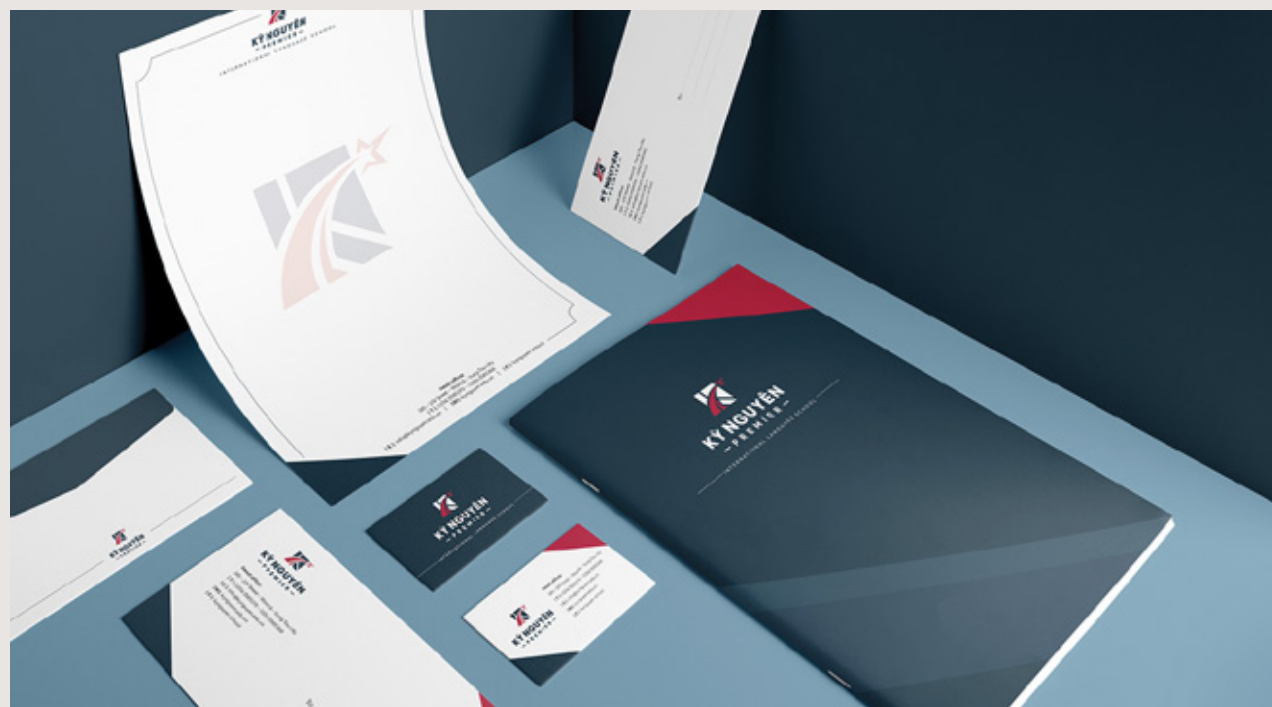
Cách phối hợp khéo léo đã tạo ra bộ nhận diện Kỳ Nguyên Premier độc đáo nhưng vẫn hài hòa với thương hiệu mẹ và mang lại sự cao cấp riêng.

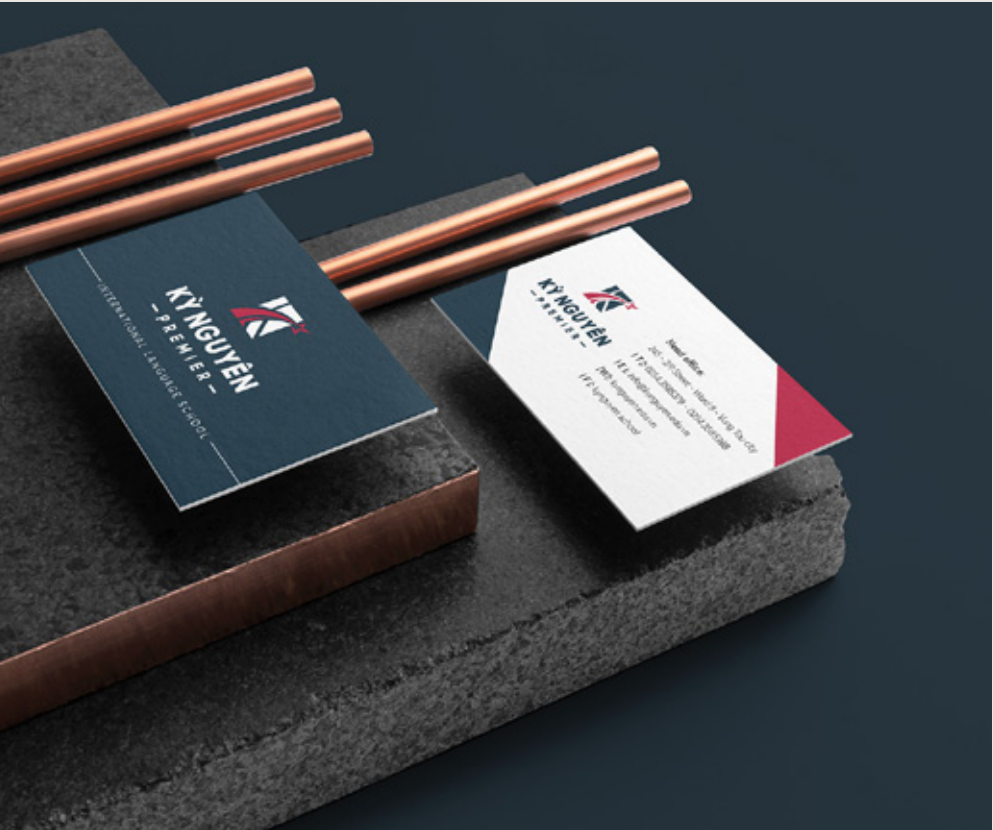
## Thông tin dự án:

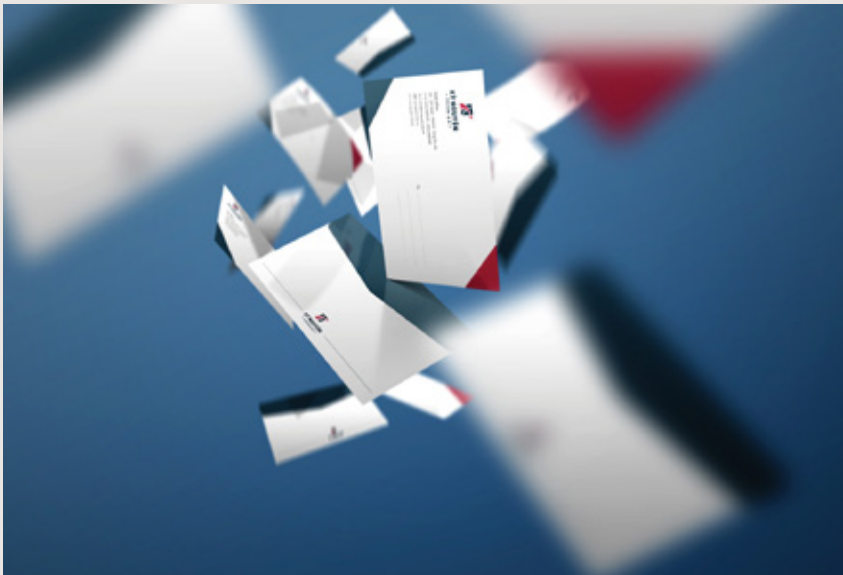
**Khách hàng:** KYNGUYEN PREMIER

**Địa điểm:** Vung Tau

**Ngành nghề:** Giáo dục







## Thông tin dự án:

**Khách hàng:** THE NEXT

**Địa điểm:** SaiGon

**Ngành nghề:** Thời trang cao cấp

## Mô tả:

Thời trang là một vòng tròn không ngừng sản sinh và lặp lại các xu hướng. Quy luật đó đã được The Next tận dụng: họ trở thành nơi để ký gửi những món đồ đã thoái trào.

Nhưng thương hiệu này phải gây dựng uy tín với khách hàng như thế nào?

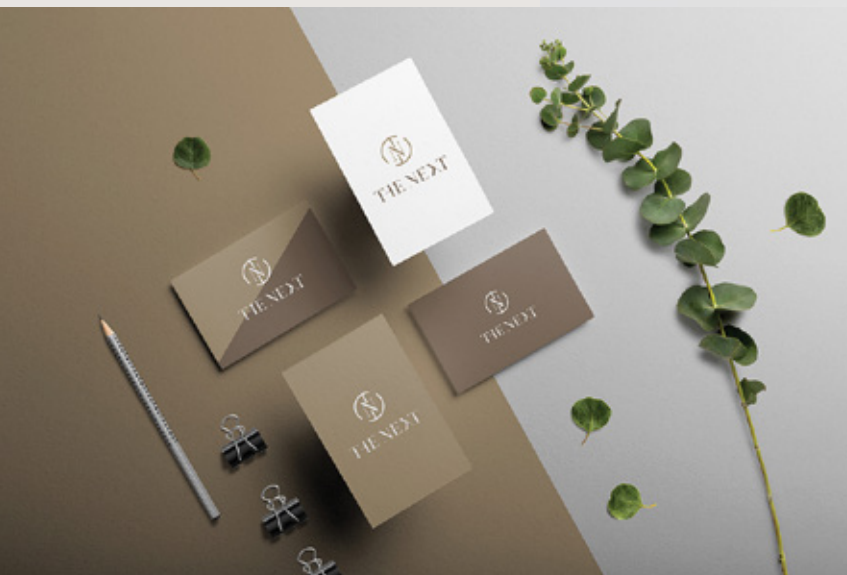
Lấy cảm hứng từ 2 chữ cái đầu của The Next, Hera tạo ra một Logo đơn giản và ấn tượng hơn chỉ với hai ký tự “TN” cách điệu. Đặc biệt, chữ T được tạo hình thành đường tròn bao quanh N, phân cắt đối xứng tạo sự cân bằng cho tổng thể.

Cấu thành từ những đường nét cơ bản, thiết kế logo vừa đảm bảo tính sang trọng, vừa dễ nhận biết và phù hợp để thi công trên nhiều chất liệu. Tông màu chủ đạo nâu xám cũng mang đến cảm giác ấm áp, sang trọng, kết hợp hoàn hảo trong không gian thiết kế.

# THE NEXT







# MARISO

## Thông tin dự án:

**Khách hàng:** MARISO

**Địa điểm:** Cam Ranh - Khánh Hòa

**Ngành nghề:** Thủy hải sản

## Mô tả:

Mariso VN là đơn vị phân phối các sản phẩm hàng đông lạnh như cá ngừ, cá thu tại Việt Nam. Trong quá trình phát triển, Mariso VN gặp khó khăn trong việc định hướng xây dựng hình ảnh thương hiệu và tăng tính nhận diện nhãn hàng.

Đối diện với bài toán này, Hera nhận thấy cần thay đổi góc tiếp cận và khiến thương hiệu trở nên đặc biệt hơn nhờ sắc màu và biểu tượng đặc trưng.

Chúng tôi lồng ghép hình ảnh cách điệu chú cá nhỏ màu xanh, biến hóa tên thương hiệu kèm ngôi sao vàng đất Việt vào thiết kế giúp gợi nhắc về lĩnh vực kinh doanh của Mariso Việt Nam. Màu sắc kết hợp vàng - xanh dương giúp các ấn phẩm trẻ trung, mới mẻ, khác biệt với các thương hiệu khác trên thị trường.





MARISO VIET NAM CO., LTD

Lot B8 and a part of B9,  
Suoi Dau 12, Cam Lam District,  
Khanh Hoa Province, Vietnam.  
Tel: +84-258 3 744333  
Fax: +84-258 3 744555  
Taxcode : 4201800980  
E: info@marisovietnam.com  
W: www.marisovietnam.com

MARISO  
VIETNAM

MARISO VIET NAM CO., LTD

Lot B8 and a part of B9,  
Suoi Dau 12, Cam Lam District,  
Khanh Hoa Province, Vietnam.  
E: info@marisovietnam.com

Tel: +84-258 3 744333  
Fax: +84-258 3 744555  
Taxcode : 4201800980  
W: www.marisovietnam.com

MARISO  
VIETNAM

MARISO  
VIETNAM

MARISO VIET NAM CO., LTD





## LAMER 2

### Thông tin dự án:

**Khách hàng:** LAMER 2

**Địa điểm:** Quy Nhơn - Bình Định

**Ngành nghề:** Đầu Tư Bất Động Sản



# ALOTA

## Thông tin dự án:

**Khách hàng:** ALOTA

**Địa điểm:** Bình Thuận

**Ngành nghề:** Thực phẩm





# KHANH LINH

**Thông tin dự án:**

**Khách hàng:** KHANH LINH  
**Địa điểm:** Vũng Tàu  
**Ngành nghề:** Dịch vụ chăm sóc cảnh quan đô thị



# Packaging



# Senfoods

## Thông tin

Bao bì : Dòng thực phẩm khô

Địa điểm : Vietnam

Ngành nghề : Nông sản









# Gateaux De Luxe

## Thông tin

Bao bì : Bao bì bánh

Địa điểm : Vietnam

Ngành nghề : Kinh doanh thực phẩm





# Phu Vinh



## Thông tin

Bao bì : Bao bì hạt

Địa điểm : Vietnam

Ngành nghề : Nông sản



# The Bliss Tea



## Thông tin

Bao bì : Bao bì trà - cafe

Địa điểm : Vietnam

Ngành nghề : Nông sản



# Nisote

## Thông tin

Bao bì : Nhấn nước trái cây  
Địa điểm : Vietnam  
Ngành nghề : Nước giải khát



# NK Cosmetic

## Thông tin

Bao bì : Bộ mỹ phẩm  
Địa điểm : Vietnam  
Ngành nghề : Mỹ phẩm



# Prequeen

## Thông tin

Bao bì : Thực phẩm chức năng

Địa điểm : Vietnam

Ngành nghề : Thuốc - TPCN



**Prequeen**  
plus  
Physiology & Beauty





# KCC PAINT

## Thông tin

Bao bì : Sơn chống thấm

Địa điểm : Vietnam

Ngành nghề : Hóa phẩm







# Marketing Materials



# Habalog



## Thông tin

Sản phẩm : Company Profile

Địa điểm : Vietnam

Ngành nghề : Xuất nhập khẩu





# KHÁNH LINH

## Thông tin

Sản phẩm : Company Profile

Địa điểm : Vietnam

Ngành nghề : Dịch vụ cảnh quan đô thị



# Maispa



## Thông tin

Sản phẩm : Menu nhà hàng

Địa điểm : Phú Quốc



# Phú Vinh

## Thông tin

Sản phẩm :Menu cafe  
Địa điểm : Saigon - Vietnam  
Ngành nghề: F&B



# Kal's coffee



# Olifarm

CHĂM SÓC VÀ  
HỒI PHỤC SỨC KHỎE  
VỚI GIẢI PHÁP MÙI HƯƠNG & NHIỆT  
TỪ *Thảo mộc thiên nhiên*



THỰC PHẨM BỔ SUNG  
NĂNG LƯỢNG VÀ SINH LỰC  
NGUỒN GỐC 100%  
*Thiên Nhiên Thuần Tủy*



# contact US

We are based on HCMc, Vietnam

Hotline: 0917 430 535 - 090 1114 818

[www.herabrands.com](http://www.herabrands.com)

[info@herabrands.com](mailto:info@herabrands.com)